CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

LEAN CANVAS NATUGURT

“Alimenta tu vida, equilibra tu salud.”

<table>
<tr>
<td rowspan="2">Problemas/Necesidad
• Escasa oferta de yogures naturales bajos en azúcar, libres de conservantes y elaborados artesanalmente.
• Limitadas opciones de productos saludables con variedad de sabores, tamaños y precios accesibles.
• Necesidad de alimentos que contribuyan a un estilo de vida saludable y se adapten a diferentes requerimientos nutricionales.</td>
<td>Solución
• Producción y comercialización de yogur natural artesanal, bajo en azúcar, libre de conservantes y bajo en calorías.
• Oferta de diferentes sabores, presentaciones y tamaños para ajustarse a las preferencias y capacidad de compra de los clientes.
• Producto elaborado con ingredientes naturales que contribuyen a una alimentación equilibrada y saludable.</td>
<td rowspan="2">Propuesta de valor única

NATUGUR ofrece yogur natural artesanal, bajo en azúcar, libre de conservantes y adaptado a consumidores que buscan una alimentación saludable, brindando variedad de sabores y presentaciones a un precio accesible sin sacrificar calidad ni bienestar.</td>
<td>Ventajas injustas
• Elaboración artesanal con ingredientes naturales.
• Producto bajo en azúcar, bajo en calorías y libre de conservantes.
• Variedad de sabores y presentaciones adaptadas a diferentes necesidades de consumo.
• Enfoque en bienestar y alimentación saludable con una propuesta accesible para el mercado local.</td>
<td rowspan="2">Segmentos de cliente

• Personas que mantienen un estilo de vida saludable.
• Consumidores interesados en productos naturales y artesanales.
• Personas que realizan actividad física y buscan alternativas nutritivas.
• Clientes que prefieren alimentos bajos en azúcar y calorías.</td>
</tr>
<tr>
<td>Métricas clave
• Grado de satisfacción del cliente.
• Tasa de recompra o recurrencia de clientes.
• Cantidad de ventas diarias.
• Número de pedidos semanales.
• Cumplimiento oportuno en las entregas.</td>
<td>Canales
• Facebook.
• Instagram.
• WhatsApp.
• Radio local.
• Prensa local.
• Venta directa y recomendaciones de clientes.</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">Estructuras de costos
• Materias primas e insumos.
• Mano de obra.
• Transporte y distribución.
• Servicios públicos.
• Costos operativos de producción.
• Publicidad y promoción.Salarios y prestaciones a empleados</td>
<td colspan="2">Flujo de ingresos
• venta de yogur natural en diferentes presentaciones.
• Pagos en efectivo.
• Transferencias bancarias.
• Participación en convocatorias</td>
</tr>
</table>

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL